

SEA BEYOND

Cari Colleghi,

Come sicuramente ricorderete, lo scorso 8 giugno, in occasione della giornata Internazionale dell'Oceano, il Gruppo Prada ha dato avvio alla seconda edizione del programma educativo SEA BEYOND per la preservazione del Mare, in partnership con UNESCO-IOC.

Dopo aver contribuito a diffondere i principi dell'*ocean literacy* nelle scuole tramite la rete globale di UNESCO lungo il 2020, sfidando gli ostacoli messi in campo dall'insegnamento a distanza, abbiamo deciso di arricchire il programma di nuove iniziative dedicate a tutte le età, legandoci ufficialmente al "Decennio del Mare" delle Nazioni Unite, che ha avuto avvio a gennaio 2021.

Oltre a proseguire con la formazione nelle scuole, coinvolgendo studenti da nuovi Paesi, abbiamo iniziato a collaborare con UNESCO per la creazione di un programma educativo sperimentale basato sui principi dell'*outdoor education* e dedicato ai bambini della scuola materna, che partirà con il suo primo progetto pilota nel corso di quest'anno a Venezia.

La sostenibilità è uno dei valori del nostro Manifesto. SEA BEYOND vuole essere anche un progetto che raggiunge tutti Noi, parte del Gruppo.

Per questo, abbiamo realizzato un contenuto in realtà virtuale che racconta l'impegno alla salvaguardia del Mare attraverso il progetto Prada Re-Nylon e la collaborazione con UNESCO, che ci stimola ad approfondire le nostre conoscenze per imparare a mettere in atto comportamenti virtuosi nel nostro quotidiano.

Vi invito a immergervi nei contenuti SEA BEYOND e Vi anticipo che, durante il corso dell'anno, saranno lanciate in collaborazione con UNESCO ulteriori iniziative dedicate a tutti Noi, per vivere il Mare in maniera più responsabile.

Buona Visione!

Lorenzo Bertelli

Head of Corporate Social Responsibility del Gruppo Prada